

Capital Humano

- Tendencias

Tecnología al servicio de la Comunicación Interna: nuevas tendencias con pros y contras

Cid, Flor

Capital Humano, N° 369, Sección Tendencias / Tribuna, Noviembre 2021, **Wolters Kluwer**



Flor Cid

Directora de FlorCidComunicacion



Hoy, hablar de Tecnología es algo no solo habitual, sino que forma parte de nuestro día a día, tanto en el ámbito privado como, por supuesto, en el profesional. En lo que se

refiere a la comunicación, los nuevos procesos, herramientas y recursos tecnológicos han cambiado de forma radical (y continúan haciéndolo a gran velocidad) la forma de interactuar y de establecer las relaciones que se es preciso entablar para distintas finalidades.

La irrupción de la pandemia sanitaria, hace ya más de un año y medio, está marcando nuevas tendencias relacionadas con la forma, la velocidad y el tiempo «de» y «para» comunicarse, de modo especial entre las organizaciones y sus trabajadores, en todo lo que tiene que ver con la comunicación interna. Si bien el nuevo escenario es aún incierto, por lo cambiante de las circunstancias, lo que es evidente es que el desarrollo de la nueva dinámica empresarial con su público interno está inmerso, más que nunca, en la vorágine tecnológica.

Algunos estudios realizados al respecto en varios países a nivel mundial señalan que, en general, el crecimiento de los procesos tecnológicos y de digitalización, acelerado fuertemente por el COVID, se ha traducido en una mejora directa en la comunicación entre los empleados y los directivos. El uso extendido de las redes sociales y de distintas y variadas plataformas tecnológicas facilitan y mejoran la comunicación, las relaciones interpersonales (de modo especial en la distancia), así como el poder trabajar en equipo para los proyectos requeridos.

Ha crecido la toma de conciencia entre las compañías, particularmente en el ámbito de las Pymes, en materia de comunicación interna y la necesidad de que ésta sea de una calidad creciente, con el objetivo de alcanzar ventajas para todos los implicados en el proceso. Uno de los beneficios clave es el fomento del sentimiento de pertenencia a la empresa, la necesidad de sentirse identificado con el trabajo, los equipos y la propia imagen de marca de la organización. De ahí que las compañías apuesten cada vez más por defender y aplicar en el día a día de sus negocios valores importantes (y medibles), entre los que se incluye la igualdad, la inclusión y las acciones de RSC, propiciando que los empleados se sientan integrados en la actividad productiva o servicio que se trate, yendo siempre un paso más en términos sociales y en favor del entorno donde desarrollan su actividad.

En el extremo opuesto de la balanza, el día a día laboral se ve afectado por la realización de actividades fuera del horario de trabajo (precisamente por esa inmediatez que propicia, e incluso que requiere a modo imperativo, el uso de herramientas basadas en la tecnología para la comunicación). En este punto se introduce la tan comentada necesidad de conciliar, de aplicar correcta y firmemente la regulación en materia de teletrabajo, la desconexión digital y la adaptación de unos y otros (empresarios y trabajadores) a un nuevo escenario que, aunque no está bien definido aún, lo que nadie duda es que implica un cambio al que es preciso atender y que ha llegado para quedarse.

Para terminar las reflexiones de este breve artículo en materia de tendencias, no hay que olvidar que todos los cambios a los que están sometidas las organizaciones en el marco actual de globalización hacen preciso apuntar con un foco muy claro a la prevención de los riesgos psicosociales, muy relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo. En este ámbito, la comunicación interna adquiere un protagonismo indiscutible y es evidente que existen distintos desarrollos basados en la tecnología que están destinados a mejorar la situación actual e intentar garantizar la minimización del ya conocido como

«tecnoestrés», el que deriva del uso e introducción de las nuevas tecnologías en el trabajo.

Tecnología al servicio de la Comunicación Interna

- Nuevos procesos, herramientas y recursos tecnológicos
- Irrupción de la pandemia sanitaria: aceleración, nuevas tendencias relacionadas con la forma, la velocidad y el tiempo “de” y “para” comunicarse
- Uso extendido de las redes sociales y de distintas y variadas plataformas tecnológicas
- Toma de conciencia en materia de Comunicación Interna y de su creciente importancia
- Regulación teletrabajo, desconexión digital, “tecnoestrés”, prevención de riesgos psicosociales (salud, seguridad)