

# Capital Humano

- Tendencias

## Reuniones *online*: una tendencia al alza con necesidad de mejoras

Cid, Flor

**Capital Humano**, N° 364, Sección Tendencias / Tribuna, Mayo 2021, **Wolters Kluwer**

España es uno de los países de Europa con más reuniones virtuales desde la pandemia, pero ¿son productivas o el presencialismo digital?



Flor Cid.

Directora de FlorCidComunicacion



Desde hace ya más de año, proponer, convocar y mantener reuniones *online* con la plantilla se ha convertido en una dinámica más que habitual. Ciertamente, en gran parte de los casos, emplear este sistema es una obligación, provocada por las recomendaciones sanitarias en materia de seguridad, salud y prevención de nuevos contagios. Ahora bien, como suele ocurrir con todo aquello que resulta impuesto, puede llegar un punto en el que la respuesta del empleado o del equipo ante cierto volumen de convocatorias no sea la más deseada, de modo especial en lo que a motivación, percepción sobre la propia gestión del tiempo y conciliación se refiere.

Ante la llegada de novedades de este y de otro tipo, los departamentos de RRHH están en plena sintonía con las áreas de Comunicación en general, y de Comunicación Interna en particular; y éstas, a su vez, alineadas con el resto de departamentos de la empresa, incluyendo a la Dirección. Siempre insisto es este enfoque integrador porque son tiempos que demuestran que, si bien la senda ya venía siguiéndose antes de la era COVID, en la actualidad se ha convertido en un imperativo para la correcta consolidación, afianzamiento en sus mercados y crecimiento de las compañías.

Las convocatorias *online*, de cualquier tipo y orientadas hacia distintas clases de audiencias, son dignas ya de diversos estudios, reflexiones y análisis acerca de su conveniencia, su metodología y su eficacia; pero las que se refieren a la comunicación interna cobran una especial relevancia, al ser las que atañen directamente al activo más valioso con el que cuentan hoy en día los negocios, en gran parte de los casos teletrabajando: sus Recursos Humanos.

En general, una de las «quejas» más señaladas es el **exceso de convocatorias**, lo que impide una correcta y necesaria [desconexión digital](#) y se traduce, en varias ocasiones, en un estado de conexión permanente (bien por voluntad propia, bien por imposición del protocolo de la organización), bastante mayor a veces del que se tenía previamente a la llegada del COVID.

Recientemente, he leído un artículo en «20 Minutos» que reflexiona sobre las claves para que las reuniones en el trabajo sean realmente productivas. Me ha parecido especialmente llamativo (aunque no sorprendente) el dato de que **España es uno de los países de Europa con más reuniones virtuales desde la pandemia**. De hecho, añade que solo durante el año pasado, las plataformas de servicios de videoconferencias batieron el récord de los 2,7 mil millones de minutos en reuniones virtuales en todo el mundo, según datos de Zoom.

Para mejorar esta situación, algunos expertos recomiendan que, con la planificación y organización previa suficiente, una **reunión de 40 minutos** de duración puede resultar verdaderamente productiva, sin caer en los excesos de tiempo de conexión. Otras de las pautas que aporta dicho artículo se basa en ser capaces de **definir el objetivo del encuentro**, así como de seleccionar a los **participantes más adecuados**. Este último punto no sucedía con tanta frecuencia cuando las reuniones eran presenciales; en mi opinión, el hecho de saber que todo el mundo está al alcance y conectado detrás de un ordenador, tableta o dispositivo móvil, puede conducir al error de intentar convocar a un número de empleados mayor del necesario para cada tema.

Por último, y sin caer en la dinámica de las «fórmulas mágicas» (porque no existen, y la personalización en función de la empresa y situación será lo que verdaderamente

funcione en cada caso), una pieza fundamental es la ya mencionada [gestión del tiempo](#), para la cual, contar con un plan de seguimiento que poder compartir desde Comunicación Interna con el resto de departamentos y equipos, resultará muy beneficioso para combatir el efecto «*reunionitis online*».

