

# Capital Humano

- Tendencias

## **2021: El año en el que la Comunicación Interna se consolida como pilar esencial dentro de la cultura organizacional**

Cid, Flor

**Capital Humano**, N° 361, Sección Tendencias / Tribuna, Febrero 2021, **Wolters Kluwer**



Flor Cid

Directora de FlorCidComunicacion



La importancia creciente de la comunicación interna dentro de las organizaciones va a ser una firme realidad durante este 2021. Tal y como sostenía recientemente para el portal Control Publicidad el CEO de la agencia de comunicación global 3AW, Miguel Ángel Rodríguez Caveda, «si bien este aspecto siempre ha sido una pieza fundamental para las empresas, en la actual era post-Covid la comunicación interna va a adquirir un mayor protagonismo». Según el experto, en un contexto marcado por la incertidumbre, esta modalidad de comunicación va a continuar siendo clave a la hora de transmitir confianza hacia los trabajadores. Ha llegado el momento de ser más transparentes que nunca con la información que se maneja y que tiene que llegar a dichos empleados por las mejores vías posibles, siempre sobre la base de valores como el compromiso, la tranquilidad y la motivación. Lo que está en juego es la propia productividad de las organizaciones, que tienen que satisfacer las demandas crecientes y cambiantes de sus clientes, sobre los cimientos de un clima laboral lo más óptimo y reforzado posible.

En este nuevo escenario, que ha supuesto para el área de Recursos Humanos la mayor necesidad de evolución forzosa vivida en mucho tiempo (superior a la atravesada a causa de la crisis económica de 2008), se han instalado una serie de tendencias que probablemente lleguen para quedarse. De hecho, la obligación circunstancial del teletrabajo en muchos casos va a transformarse definitivamente en una apuesta consolidada. Una de estas tendencias ineludibles es la formación que, si bien es un pilar claro para la evolución de las compañías en sus distintas áreas de actividad, durante este año va a tener un fuerte matiz marcado por lo digital. Estamos ante la ya bien conocida necesidad de reconversión digital de las organizaciones que, si bien no es un proceso novedoso, sí que va a implicar que muchas de las empresas que aún no habían dado el salto, se vean ahora obligadas a hacerlo para garantizar su supervivencia y posterior crecimiento.

Y así lo sostiene la consultora Smart Buys, quien plantea que las tendencias pasarán por la contratación de nuevos empleados con experiencia en procesos de reconversión digital, a la par que se buscará que los propios estén bien formados en esta nueva realidad. Según la consultora, y es un criterio ampliamente compartido por varios profesionales y expertos en la materia, este año va a constituir una oportunidad sin igual para apostar por la reinversión profesional. El teletrabajo va a seguir fomentando el conocimiento de lo digital y el manejo de herramientas que lo faciliten, posibiliten y consoliden. En este punto no cabe duda de que la comunicación interna va a seguir jugando un papel protagonista para transmitir, compartir y medir los resultados de estas nuevas fórmulas laborales con un *feedback* continuo y bidireccional con los empleados, y un flujo comunicativo transversal con el resto de las áreas de las compañías.

En definitiva, la época actual lleva aparejada la ineludible necesidad de que las organizaciones creen los canales de comunicación necesarios para seguir liderando e involucrando a los empleados dentro de una cultura corporativa que, en el mejor de los casos, se seguirá desarrollando de una manera híbrida entre lo presencial y lo remoto. Se trata de una nueva cultura organizacional que está llegando para quedarse, asentada en unos pilares cada vez más firmes, contando con el apoyo ineludible de RR.HH. y Comunicación Interna.

## 2021: EL AÑO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA



[Opinar \(0\)](#)

Queremos saber tu opiniónNombre