

## COMUNICACIÓN



Flor Cid, Directora de FlorCidComunicación.es.

### RR.HH. Y COMUNICACIÓN, UNIDOS POR PUENTES CADA VEZ MÁS SÓLIDOS

El pasado mes de febrero, en el auditorio de Gas Natural Fenosa, asistimos al primer foro de debate entre las áreas de Recursos Humanos y Comunicación, el HR & Dircom International Forum, de la mano de *Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership*, Dircom y DHC.

Si hubo algo que nos permitió esta jornada fue dejar la puerta abierta a una creciente colaboración entre dos áreas prioritarias en cualquier compañía hoy en día, como son los Recursos Humanos y la Comunicación. El camino ya se inició hace muchos años, pero ahora queda claro que una acción conjunta y coordinada por ambas partes es cuestión vital, no sólo para la supervivencia, sino más bien para el desarrollo y el crecimiento de las empresas,

En esta colaboración me ha parecido especialmente enriquecedor reflejar algunos de los principales puntos de vista de los actores participantes en este encuentro:

**Dircom y la gestión del cambio.** La postura de Dircom es clara y pone el foco en la gestión del cambio a través de la comunicación como el principal reto que están teniendo que afrontar ambos departamentos. En materia de liderazgo, no duda en afirmar el destacado papel que desempeña la comunicación, sobre todo en lo que respecta a la configuración del líder a través del trabajo de su propia marca personal.

**Corporate Excellence y el valor de los intangibles.** Corporate Excellence destaca el valor creciente de los intangibles sobre el valor total de las compañías, donde la comunicación actúa como herramienta estratégica para darles visibilidad, el principal de ellos, el capital humano. De hecho, considera que el papel de los empleados es indispensable para que las empresas sobrevivan en el largo plazo.

**DCH apuesta por la investigación en la materia.** DCH pone el énfasis en la investigación por parte de las universidades y de los centros de investigación con el objetivo de aportar sus *papers* sobre investigación en sendas

áreas. Para ello, realizará una convocatoria el próximo año y otorgará un premio al mejor en esta original iniciativa.

**Gas Natural Fenosa prioriza al equipo humano.** El punto de vista de Gas Natural Fenosa en la materia es claro y prioriza a las personas sobre el resto de los factores de la organización. De hecho, identifica como principal ventaja competitiva a su equipo humano. La compañía ha explicado cómo se gestiona su propia comunicación interna, entre ambos departamentos, y no de la mano de uno u otro específicamente. En su día a día, considera fundamental saber que la cultura se construye con hábitos.

**Fundación Bancaria 'la Caixa' y el propósito corporativo.** Para Fundación Bancaria 'la Caixa' es fundamental centrarse en el propósito corporativo para la comunicación y la generación de alineamiento interno en torno a la cultura, y enfatiza en el valor de ser capaces de ofrecerles a los empleados oportunidades para que desarrollen su propio sentido en el puesto de trabajo.

**Mediaset destaca la función de la comunicación y los recursos humanos en las organizaciones.** Mediaset hace un firme llamamiento a la función de la comunicación y de los recursos humanos en las organizaciones, lo que le ha supuesto un reconocimiento a su CEO, Paolo Vasile, a través de un galardón. Vasile, por su parte, pone el foco en la salud, el trabajo y el amor como elementos fundamentales tanto para su empresa, como para la vida misma.

**Coca Cola y el *engagement* con los empleados.** Coca Cola pone el foco en el *engagement* con los empleados a través de su caso práctico, y pone por ejemplo a Ambassador, herramienta de comunicación creada para potenciar los valores de la curiosidad, el empoderamiento, la innovación y la inclusión.

**Mahou San Miguel sabe que los dos departamentos se necesitan.** Mahou San Miguel tiene claro que sendos departamentos se necesitan, y es por ello que los dos sitúan a las personas en el centro de la estrategia de la empresa, apoyados en la comunicación. La relación entre ambos ha de estar basada en la confianza y la involucración mutua en proyectos.

**Quirón Salud y la orientación de la comunicación hacia el paciente.** Quirón Salud destaca la importancia de la comunicación de su personal sanitario centrada en el paciente, e identifica grandes similitudes entre comunicación interna y externa en esta materia. ■