

TRIBUNAS

RR.HH. AL DÍA

08 *Los efectos perversos del poder.*

José Manuel Casado.

10 *Cuestión de crédito.*

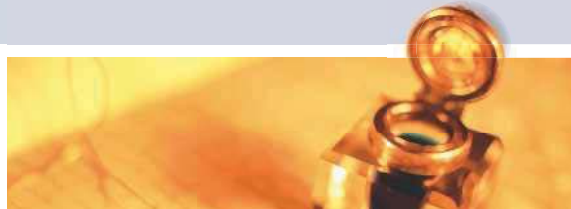
María Graciani.

12 *Neuroliderazgo.*

Antonio Peñalver.

14 *Cómo implantar la estrategia empresarial jugando.*

Guillermo Taboada.



16 *Co-working, aprovechando la lógica colaborativa.*

Maite Moreno.

18 *¿Los beneficios del mentoring para emprendedores*

Julio Rodríguez.

SECCIONES

GESTIÓN DEL TALENTO

20 *Gestión del Cambio*

La metamorfosis de la recompensa.



Luis Ustárroz y Victoria Gismera.

24 *Innovación*

Autoconocimiento corporativo, ese gran desconocido
Juan Carrión.

28 *CH Emprendedor*

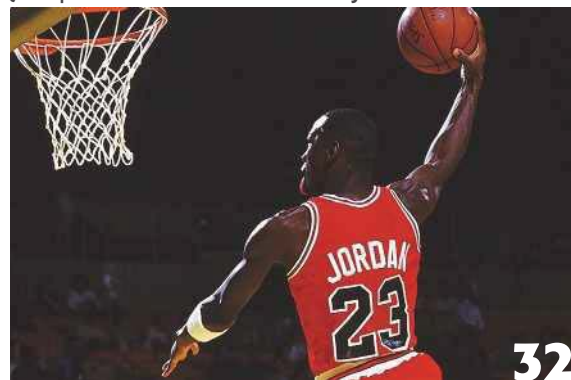
La importancia del emprendizaje desde la edad infantil.



Flor Cid.

32 *Sports & Management*

¿En qué zona se mueve Michael Jordan?



Alfonso Alonso

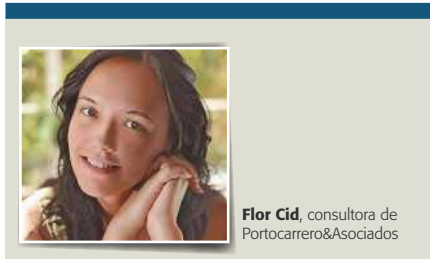
EL CONSULTOR

106 *Consultorio Laboral*

Uso inadecuado de internet.



Miguel Ángel Morcillo



La idea de escribir la colaboración de estos meses sobre esta temática me ha surgido a raíz de apuntar a mi hijo, a punto de cumplir 3 años, a una academia de inglés. Leer varios de los correos informativos de comienzo de curso que me envían desde su colegio, también me ha ayudado a escoger este tema y aportar mi particular opinión al respecto.

Soy una firme convencida de que las capacidades y habilidades de una persona se adquieren desde la base y pienso que, cuanto antes se le empiecen a inculcar a un niño determinados valores, y se le comience a ofrecer la posibilidad de ser partícipe de determinadas actividades académicas (incluido el deporte), antes empezará a ser capaz de desarrollarlos y de ir reconociendo lo que de verdad le motiva y lo que no tanto.

Creo que el ideal es que el niño mismo sea capaz de seleccionar y escoger su propio camino y, para ello, es importante fomentar el desarrollo de su propio espíritu emprendedor desde la base. Los niños de hoy, sin duda, serán los emprendedores de hoy y de mañana.

UN CURIOSO PRECEDENTE

Dado que esta sección me ofrece la posibilidad de desarrollar ejemplos, quiero hablar del caso de Kids&Us, una escuela de inglés cuyo eslogan es: "Natural English", y donde, como comentaba al principio del artículo, he apuntado a mi hijo por primera vez a clases de inglés.

En primer lugar, la definición que desde esta academia hacen de un niño es: curioso individuo de la especie humana con una extraordinaria combinación de ADN que lo

CH Emprendedor



convierte en la criatura más receptiva del mundo a los nuevos conocimientos. Es una especie que se caracteriza por nacer con unas "alas" y unas "antenas" invisibles a los ojos humanos, pero que son el motor de su desarrollo.

Los adultos y la naturaleza son la comunidad encargada de activar este delicado y a su vez potente motor de conocimiento.

A mí, particularmente, la definición del párrafo anterior me resulta muy similar a la de un emprendedor. De hecho, creo que todo emprendedor tiene un niño dentro, que le permite ver el mundo de una forma especial y aportar toda



La importancia del emprendizaje desde la edad infantil

su creatividad para alcanzar, o no, su objetivo. Pero al menos para intentarlo y poner en marcha su soñado proyecto.

Según la creadora del método Kids&Us, Natalia Perarnau: *“Los niños, salen como una mariposa de su capullo, desde donde han ido percibiendo sonidos, luz y sensaciones. Son pequeños seres que aterrizan en el planeta de los adultos con un tesoro en las manos: una inteligencia neta y una capacidad para adquirir conocimiento a la que solo nosotros podemos poner límite”.*

Nuevamente, creo que un emprendedor tiene muchas semejanzas con un niño y, efectivamente, las capacida-

des innatas de un emprendedor se pueden desarrollar y poner en práctica sin límite (más allá de limitaciones económicas y/o de viabilidad del proyecto en concreto que el emprendedor tenga entre manos).

Si nos centramos en el aprendizaje y la importancia de la lengua inglesa, ya nadie duda que esta constituye una herramienta imprescindible para el presente y el futuro.

Los padres tenemos una enorme responsabilidad hacia nuestros hijos, que poseen tan extraordinario potencial y, de entre todo el legado que les podemos dejar, las lenguas son lo más valioso y el inglés, una de las principales.

UN PROCESO NATURAL

El método de aprendizaje que emplean en esta academia se basa en un proceso natural de adquisición de la lengua materna; de ahí que su eslogan sea: "Natural English". Dicen que se trata de un proceso infalible que tiene lugar en un orden natural y espontáneo, y no al revés.

Estoy convencida de que, igual que el inglés, el resto de capacidades, habilidades y enseñanzas emprendedoras se pueden adquirir con este método desde la base, es decir, cuando nuestros hijos son pequeños.

Hay teorías que dicen que el emprendedor nace; hay otras que dicen que el emprendedor se hace; y hay una tercera, que yo defiendo, que dice que el verdadero emprendedor nace y, en función de la metodología de aprendizaje y desarrollo de sus habilidades que se utilice, puede llegar a hacerse y convertirse a él mismo y a su proyecto en lo que siempre haya deseado.

Natalia Perarnau continúa diciendo: "*De-seamos formar a las generaciones futuras en aquellas lenguas que les abrirán las puertas a un futuro mejor. Nos llena de satisfacción acompañar y ser parte activa en este aprendizaje y crecimiento personal. Nos gustaría que, con el tiempo, al mirar al cielo viéramos a nuestros niños y niñas convertidos en adultos que, desplegando sus grandes alas, son capaces de moverse de aquí para allá dentro del mundo de las opciones y de las oportunidades*".

Encuentro particularmente hermosa la última frase, que hace referencia a un mundo de opciones y oportunidades. ¿Qué más se podría pedir para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, que dotarla del mayor número de opciones y de oportunidades desde la base? Es algo muy bonito en la teoría; no obstante, en la práctica vemos cómo el mundo no ofrece a los emprendedores tantas oportunidades y opciones como sería deseable, y como sería lógico y positivo.

Entorno económico, socio-cultural, etc... Muchas son las barreras con las que estamos obligados a luchar en

nuestro día a día. Pero, al menos, sobre nuestros hijos sí que podemos construir, en mayor o en menos medida, un universo de opciones ahora que son pequeños. Otra cosa será lo que les depare el futuro el día de mañana, pero nunca es tarde para estar animado con el propósito a conseguir y luchar por él.

RETRATO DEL NIÑO EMPRENDEDOR

Quiero finalizar la colaboración de este mes mencionando las cinco características de un niño emprendedor, tal y como las define el portal www.soyempreneur.com:

- **Se siente a gusto con el trabajo en equipo:** Disfruta los proyectos en grupo y, como líder, es capaz de tomar el mando y dominar al grupo para que los demás hagan cosas en las que son buenos.
- **Tiene un promedio alto:** No se trata de sacar siempre un 10, sino de tener un promedio alto con algo de espacio para fracasar, lo cual es bueno para un emprendedor.
- **Tiene habilidades para "vender":** Se siente cómodo cuando tiene que vender algo, ya sean galletas, palomitas o sellos, sin importar en qué organización esté involucrado. Puede hacer de esa venta su primera historia de éxito.
- **Es creativo gestionando su dinero:** Lejos de usarlo para comprar chocolate todos los días, el niño con mentalidad emprendedora no se deja llevar por las inversiones obvias y lo ahorra para comprarse algo mejor, negociando incluso con sus padres para pedir un aumento en la paga.
- **Considera los puntos de encuentro con sus amigos como una red de energía:** Conoce el terreno en el que se encuentra y se va cambiando de lugar con regularidad para conocer varios grupos, no necesariamente los más populares. ■

¿Qué más se podría pedir para el desarrollo de una mentalidad emprendedora, que dotarla del mayor número de opciones y de oportunidades desde la base?